



**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
คณะ : บริหารธุรกิจและการบัญชี

**หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป**

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in
Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก หรือ ความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร
ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาโท)

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ✓ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- ✓ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ สมัยสามัญครั้งที่ 3(14)/2560
วันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 2560
- ✓ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารบัณฑิต สมัยสามัญครั้งที่ 2/2560
วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2560
- ✓ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ให้ความเห็นชอบเมื่อคราวประชุม
ครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 20 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2560
- ✓ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ได้อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1(124)/2561
เมื่อวันที่ 25 เดือน มกราคม พ.ศ. 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

มหาวิทยาลัยมหาสารคามบริหารธุรกิจ จะมีความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดนโยบาย การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ การจัดระบบงาน สายการบังคับบัญชา และโครงสร้างองค์การ สามารถทำงานในองค์การทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน หรือธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดการ โดยผู้จบการศึกษาสามารถเลือกตำแหน่งงาน เช่น

- 8.1 ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการสำนักงาน
- 8.2 ผู้บริหารองค์การ
- 8.3 นักวิชาการด้านการจัดการ
- 8.4 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน, นักวิเคราะห์โครงการ
- 8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.6 เจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์ และนโยบาย
- 8.7 เจ้าหน้าที่ส่วนงานกำกับ/ตรวจสอบ/ส่วนงานควบคุมและวางกฎระเบียบ ข้อบังคับ
- 8.8 เจ้าหน้าที่ด้านพัฒนาธุรกิจและพัฒนาองค์กร
- 8.9 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลและฝึกอบรม
- 8.10 เจ้าหน้าที่การเงินการธนาคาร
- 8.11 เจ้าหน้าที่งานจัดซื้อ นำเข้า-ส่งออก
- 8.13 เจ้าหน้าที่งานธุรการ และประสานงานทั่วไป ลูกค้าสัมพันธ์
- 8.14 เจ้าหน้าที่งานคลังสินค้า โลจิสติกส์ และ Supply Chain

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ เพื่อให้มีความสามารถรอบรู้และเกิดความเข้าใจในศาสตร์และวิวัฒนาการทางการบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นการพัฒนาหลักการคิดและการบริหารธุรกิจให้เป็นมาตรฐานสากล และสามารถสร้างองค์ความรู้พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมและท้องถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติได้

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งระดับโลก ระดับภูมิภาค และในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ จากสภาพวิกฤติทางเศรษฐกิจที่ประเทศไทยกำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน ส่วนหนึ่งมีสาเหตุจากการที่องค์การธุรกิจและนักธุรกิจไทยขาดความรู้ความสามารถที่จะเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจกับประเทศอื่น ๆ ได้ และเนื่องจากประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยหน่วยธุรกิจที่มีขนาดเล็ก และขนาดกลางเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น การสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยให้ทัดเทียมกับต่างชาติได้นั้น จำเป็นที่ต้องมีการเร่งรัดพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจให้มีคุณภาพ ศักยภาพมีความพร้อมในการนำวิจัยและนำองค์ความรู้ใหม่ๆ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของชาติให้ครบในทุกด้าน และสามารถนำเอาทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมายใน

ท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้หลากหลายโดยอาศัยความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความก้าวหน้าต่อไปและเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ในฐานะที่เป็น สถาบันอุดมศึกษา จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ในด้านการรับผิดชอบดำเนินการจัดการศึกษา การวิจัย การ บริการวิชาการแก่สังคมและกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในสาขาด้านการบริหารธุรกิจ และทันต่อความต้องการทางด้าน สังคมทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้ใช้อย่างคุ้มค่าขยายโอกาสทาง การศึกษาให้กับผู้ที่ต้องการศึกษาในสาขาวิชานี้

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจในระดับ มืออาชีพที่มีคุณภาพโดยมีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพการบริหารธุรกิจและการจัดการ

1.3.2 มีความรู้ ความสามารถและทักษะด้านการบริหารธุรกิจ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมืออาชีพ คือ มีความรอบรู้ ปฏิบัติได้ในสถานการณ์ที่หลากหลายภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน กระแสโลกาภิวัตน์

1.3.3 มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ สามารถคิดเชิงกลยุทธ์และคิดอย่างเป็น ระบบ

1.3.4 มีภาวะผู้นำและทักษะระหว่างบุคคล สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล้า แสดงออกในสิ่งที่ถูกต้องอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงมีทักษะการทำงานเป็นทีม

1.3.5 มีจิตสำนึก มีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง สามารถประกอบอาชีพอิสระเพื่อ สร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นและประเทศ และเป็นบุคลากรที่มีจิตสำนึกสามารถสร้าง ความก้าวหน้าให้แก่องค์กร

1.3.6 มีความสามารถในการใช้ภาษาสากล เพื่อการสื่อสาร การสืบค้นความรู้ และสามารถเข้าใจ สาระสนเทศทางการจัดการได้เป็นอย่างดี

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบระบบทวิภาค โดยปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ซึ่งมี ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ กรณีที่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ดว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามประกาศมหาวิทยาลัย)

เริ่มใช้หลักสูตรเพื่อการเรียนการสอนในภาคต้น ปีการศึกษา 2561

ภาคต้น เดือน สิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือน มกราคม – เมษายน

ในกรณีการศึกษาจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้จัดในช่วง เดือน พฤษภาคม – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่น ๆ จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ ความสามารถทางวิชาการและทักษะที่แตกต่างกัน โดยอาจยังไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการเรียนรู้และบรรยากาศการเรียนรู้แบบใหม่

2.3.2 นักศึกษาขาดทักษะในการค้นคว้าข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์และการใช้คอมพิวเตอร์มาประมวลผลในการวิจัย และขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการอ่านและเขียน

2.3.3 นักศึกษาขาดทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ทางสังคมในมิติที่ซับซ้อนมากขึ้น

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำเทคนิคการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ และจัดการอบรมหรือเรียนเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงพื้นฐานความรู้ จำนวน 3 รายวิชาคือ วิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และสถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่ด้านบริหารธุรกิจ ให้เรียนเพิ่มเติมในรายวิชา ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ

2.4.2 จัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน ให้นักศึกษามีความพร้อมก่อนศึกษา ก่อนเปิดภาคเรียนเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในกระบวนการการเรียนการสอน และเป็นการวางแผนสำหรับนักศึกษาให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

2.4.3 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.4.4 มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำอย่างต่อเนื่อง

2.4.5 จัดให้มีระบบติดตามการประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้

จำแนกเป็น 2 แผน คือ แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข โดยโครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วยหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมวดวิชาสัมพันธ์ หมวดวิชาเฉพาะด้าน และวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ โดยมีจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด ดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร

แผน หมวด	แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์) จำนวนหน่วยกิต	แผน ข (การค้นคว้าอิสระ) จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
2.1 วิชาบังคับ	21	21
2.2 วิชาเลือก	6	12
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	-
4. หมวดการค้นคว้าอิสระ	-	6
รวมทั้งรวม	39	39

3.2 รายวิชาในหลักสูตร

3.2.2 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน

เป็นวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่ต้องพัฒนาทักษะพื้นฐานทางภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ในบริบทของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องได้รับการประเมินความรู้ด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ กรณีที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์การทดสอบความรู้พื้นฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ผลการวัดผลประเมินผลเป็นตัวอักษร S (Satisfactory) และตัวอักษร U (Unsatisfactory) โดยต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
GEL7101	ภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษาระดับสูง English for Advanced Studies	3(3-0-6)
GET7101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการศึกษาระดับสูง Information Technology for Advanced Studies	3(3-0-6)
MBA7601	สถิติศาสตร์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

รายวิชาปรับพื้นฐาน (Foundation Course) เป็นวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่พื้นฐาน ความรู้ทางบริหารธุรกิจไม่เพียงพอ หรือไม่ได้จบการศึกษาทางบริหารธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาต้องเข้ารับการทดสอบความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด กรณีสอบไม่ผ่านตามเกณฑ์จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7101	ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ Fundamental of Business Administration	3(3-0-6)

3.2.3 หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

1) วิชาเฉพาะด้านบังคับ

บังคับเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 7 รายวิชา 21 หน่วยกิต สำหรับแผน ก 2 และแผน ข

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7102	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
MBA7201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resource Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
MBA7308	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
MBA7401	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
MBA7403	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3(3-0-6)
MBA7404	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
MBA7602	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเลือก สำหรับแผน ก แบบ ก 2 เลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต แผน ข เลือกเรียน 4 รายวิชา 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาต่อไปนี้

2.1) กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7103	กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหา ความขัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Resolution Strategies in Business	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7107	บรรษัทภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)
MBA7109	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
MBA7121	สัมมนากลยุทธ์และการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Seminar on Strategy and Modern Business Management	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7202	การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ Cross Cultural Management	3(3-0-6)
MBA7203	การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร Organizational Change Management	3(3-0-6)
MBA7204	การนำทีมที่มีประสิทธิภาพสูง High Performance Team Leading	3(3-0-6)
MBA7205	การพัฒนาองค์กรเชิงบวก Positive Organizational Development	3(3-0-6)
MBA7206	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงสมรรถนะ Competency Based Human Resources Management	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7302	การจัดการตลาดบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)
MBA7304	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
MBA7308	การจัดการนวัตกรรมทางการตลาด Marketing Innovation Management	3(3-0-6)
MBA7309	กลยุทธ์การตลาดสากล Global Marketing Strategy	3(3-0-6)
MBA7310	กลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronics Marketing Strategy	3(3-0-6)

2.4) กลุ่มวิชาการบัญชีและการเงิน

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7402	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ Accounting for Decision Making	3(3-0-6)
MBA7405	การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
MBA7406	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
MBA7407	การเงินดิจิทัล Digital Finance	3(3-0-6)

2.5) กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7501	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Strategy	3(3-0-6)
MBA7502	กลยุทธ์ภาวะผู้นำทางธุรกิจ Business Leadership Strategy	3(3-0-6)
MBA7505	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
MBA7507	การบริหารธุรกิจบริการ Hospitality and Service Management	3(3-0-6)
MBA7508	การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Management	3(3-0-6)
MBA7510	การจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-6)

2.6) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและสารสนเทศ

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7603	การตัดสินใจเพื่อการจัดการโดยใช้แบบจำลอง เชิงปริมาณ Managerial Decision Making by Using Quantitative Models	3(3-0-6)
MBA7604	เครื่องมือและเทคนิคของการบริหารโครงการ Tools and Techniques of Project Management	3(3-0-6)
MBA7605	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	3(3-0-6)

	Business Management Information System	
MBA7606	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
	E-commerce Management	
MBA7607	การจัดการเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	Strategy Information System Management	

3.2.4 หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7122	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

3.2.5 หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อ	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
MBA7123	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6

กรณีเลือกแผน ข กำหนดให้เสนอหัวข้อการค้นคว้าอิสระ ที่ใช้กระบวนการวิจัย ค้นคว้า หรือพัฒนาด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระ

3.3 การจัดแผนการศึกษา

3.3.1 แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	GEL7101	ภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษาระดับสูง*	3(3-0-6)
	GET7101	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการศึกษาระดับสูง*	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	MBA7404	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	MBA7308	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	MBA7201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
		รวม	9 หน่วยกิต

*วิชาไม่นับหน่วยกิต

**วิชาปรับพื้นฐานสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาไม่ตรงด้านบริหารธุรกิจ ไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	MBA7601	สถิติศาสตร์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	MBA7602	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	MBA7401	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	MBA7102	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	MBAXXXX	-	3(3-0-6)
		รวม	12 หน่วยกิต

*วิชาไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	MBA7403	การเงินเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาเนื้อหาเลือก	MBAXXXX	-	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์	MBA7122	วิทยานิพนธ์	3
		รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิทยานิพนธ์	MBA7122	วิทยานิพนธ์	9
		รวม	9 หน่วยกิต

3.3.2 แผนการศึกษา แผน ข

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	GEL7101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	2(1-2-4)
	GET7101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	2(1-2-4)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	MBA7404	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	MBA7308	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	MBA7201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
		รวม	9 หน่วยกิต

*วิชาไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	MBA7601	สถิติศาสตร์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	MBA7602	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	MBA7401	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	MBA7102	การจัดการการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	MBAXXXX	-	3(3-0-6)
		รวม	12 หน่วยกิต

*วิชาไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	MBA7403	การเงินเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาเนื้อหาเลือก	MBAXXXX	-	3(3-0-6)
	MBAXXXX	-	3(3-0-6)
	MBAXXXX	-	3(3-0-6)

		รวม	12 หน่วยกิต
ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย			
หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
การค้นคว้าอิสระ	MBA7123	การค้นคว้าอิสระ	6
		รวม	6 หน่วยกิต